

REKLAMA

Nagrody  
Atrakcje  
dla dzieciWIELKIE OTWARCIE  
samoobsługowego  
marketu budowlanegopszczołka  
Pracuj w domu i ogrodzie1 czerwca  
godz. 9:00  
Zakopane  
Kasprowicza 21

Słowacy zamkną Łysą Polanę str. 3

TYGODNIK  
PodhalanskiROK XXX NR 22/1521  
CENA: 3.90 zł (w tym 8% VAT)  
USA \$ 3.00 30 maja 2019 r.Nr indeksu 379417  
ISSN 1231-5818

REKLAMA



PODHALU, ORAWIE, SPISZU, W PIENINACH, W CHICAGO I TORONTO

Przyłącz się do akcji Tygodnika Podhalańskiego

## Odślaniamy Tatry

Usuniesz swoją reklamę z zakopianki,  
dostaniesz u nas reklamę  
za złotówkę.

„Odślaniamy Tatry”, bo zastępują je setki reklam. Chyba nie ma nikogo, komu podoba się to, co dzieje się w ciągu ostatnich lat wzdłuż zakopianki. Las reklam po obu stronach jezdnii nie tylko szpeci nasz region, ale odbiera nam i turystom to, co w nim najpiękniejsze - widok na Tatry. Z drugiej strony liczba billboardów i ich nagromadzenie i chaos, jaki tworzą, sprawił, że nie pełnią już roli informacyjnej, o co zapewne chodziło ich właścicielom. Władza nie radzi sobie z krajobrazem, woźny się za to sami. Zwracamy się do Was - przedsiębiorców, restauratorów, hotelarzy, usługodawców - z propozycją. Jeśli usuniecie z zakopianki swoją reklamę, dostaniecie od nas powierzchnię na nią w czterech wydaniach Tygodnika Podhalańskiego. Będzie kształtem podobna do Waszego billboardu, ale będzie też obok niej - jeśli wyrazicie na to zgodę - informacja, że dla dobra krajobrazu Podhala, Orawy, Spisza, Tatr, Beskidów i Pienin właśnie usunęliście swój przydrożny billboard. Jest tylko jeden warunek - trzeba nam udowodnić, że reklama stała jeszcze w maju 2019 roku i zniknęła, to wszystko. Czekamy na Was w naszych redakcjach w Zakopanem, Nowym Targu, Szczawnicy. Możemy też kontaktować się telefonicznie i mailowo. A za tem już od dzisiaj zaczęliśmy odślaniać nasze kochane góry.

Redakcja

Przyjeżdża na Podhale  
RONALDOCristiano zagra z zakopiańskimi  
piłkarzami.

Paweł Peta

Do Zakopanego w weekend zjadą najlepsze piłkarskie drużyny w Europie: Juventus Turyn, AC Milan, Atletico Madryt, Borussia Dortmund, FC Porto. Nie będą to oczywiście dorosłe zespoły tych klubów, ale drużyny tramp

karzy. Tak obsadzonego turnieju nie było jednak pod Tatrami nigdy dotąd. Wszyscy dzięki Dariuszowi Baboniowi, piłkarzowi klubu LKS Szafarzy, który prowadzi kompleks sportowy API Arena na Podhalowcu.

dokończenie  
str. 30

Fot. Reportera.pl

REKLAMA

RMF  
FMTWOJE  
ZDROWIE

W tym tygodniu:

WSZYSTKO O CHOROBAH ŻYŁ

Posłuchaj na 101,8 FM | Przeczytaj na [www.twojezdrowie.rmf24.pl](http://www.twojezdrowie.rmf24.pl)

OCIOCHNICA

Czeka na akt  
oskarżeniaByły dyrektor Zarządu Dróg  
nadal pracuje przy publicznych  
inwestycjach. str. 5

NOWY TARG

Tu dzieci  
nie przyjmujemyNa Podhalu „pilna” według  
państwowej służby zdrowia  
znaczy: niemożliwa. str. 3

ZAKOPANE



## Gwarowo w Astorii

Poezja gwarowa naszych laureatów  
w Konkursie Jednego Wiersza już  
dłż w Astorii. str. 20

Zapraszamy!

ZAKOPANE

Działka  
pod młotekProtestują przeciwko sprzedaży  
działki, na której może powstać  
apartamentowiec. str. 5

SZCZAWNICA JAWORKI

Nie chcą płacić  
za proboszczaMieszkańcy Jaworki nie spłacą  
długu po byłym proboszczu. str. 12

REKLAMA



## OTYLIA SWIM TOUR

#2ostanemWobrazemZycia

ORGANIZATOR

Otylia Fundacja  
Otylia

WSPÓLFINANSOWANIE

Międzysportowa  
Spółka i Turystyki

EDYCJA W NOWYM TARGU 2.06.2019

ORGANIZATOR



SPONSOR



SPONSOR



SPONSOR GŁÓWNY



GRUPA

autoremo